

Omtale på SEGES.dk: [https://www.seges.dk/da-dk/innovation-og-udvikling/baeredygtighed August 2016](https://www.seges.dk/da-dk/innovation-og-udvikling/baeredygtighed/August%202016)

Udarbejdet i Projekt "3748 Fremme afsætningen af bæredygtige økologiske produkter" af Randi Friis Hansen, seniorkonsulent, SEGES

BÆREDYGTIGHED HOLDER


I SEGES afprøver vi løbende – i samarbejde med en række fødevarer virksomheder, landmænd og konsulenter – hvordan man kan kommunikere bæredygtighedsindsatser på en relevant, troværdig og værdiskabende måde til forbrugerne.

Vores udgangspunkt er bæredygtighedsmodellen RISE, som analyserer bæredygtighed hos landmanden i forhold til en række parametre, der både inkluderer miljø, klima, økonomi og sociale forhold.

Læs mere om vores forskellige aktiviteter inden for bæredygtighed herunder:

VIL DU ØKOLOGI OG MERE TIL? VI ARBEJDER MED BÆREDYGTIGHED

Bæredygtighed er på alles læber og i mange tanker. Også hos SEGES. Men hvordan gør man det luftige begreb konkret? Hvordan kan det kommunikeres til forbrugerne? Og kan man bruge det til at skabe forretning? Det undersøger vi sammen med en række økologiske virksomheder i et nyt projekt

 *Vil du økologi
– og mere til?*

VI ARBEJDER MED
BÆREDYGTIGHED



Økologi og bæredygtighed

I de seneste tre år har SEGES Økologi arbejdet på at implementere bæredygtighedsanalyseredskabet RISE i økologien i DK. Og stadig flere landmænd går systematisk til værks og bruger det internationalt anerkendte redskab til at måle, hvor bæredygtige deres landbrug er. 60 økologiske landmænd er indtil nu blevet klogere af analysen, og vi vurderer, at yderligere 100 landmænd vil følge efter i 2016.

Nu skal projektet "Vil du økologi og mere til? Vi arbejder med bæredygtighed" undersøge, om landmændenes indsatser i forhold til bæredygtighed og RISE kan omsættes til forretning.

Omtale på SEGES.dk: [https://www.seges.dk/da-dk/innovation-og-udvikling/baeredygtighed August 2016](https://www.seges.dk/da-dk/innovation-og-udvikling/baeredygtighed_August_2016)

Udarbejdet i Projekt "3748 Fremme afsætningen af bæredygtige økologiske produkter" af Randi Friis Hansen, seniorkonsulent, SEGES

I projektet undersøger vi markedet for bæredygtige, økologiske produkter. Det gør vi ved at iscenesætte det systematiske bæredygtighedsarbejde, der ligger i at arbejde med RISE, sammen med økologiske fødevarerproducenter og virksomheder.

-Vi vil gerne i dialog med forbrugerne om bæredygtighed for at blive klogere på, hvordan landmændenes arbejde med bæredygtighed kan kommunikeres klart til forbrugerne. Altså hvordan får vi gennemsigtighed mellem landbruget og forbrugerne, siger Randi Friis Hansen, seniorkonsulent i SEGES

Et af de landbrug, der har fået udarbejdet en bæredygtighedsanalyse, og som er med i projektet, er Skærtøft Mølle i Sønderjylland.

-Vi ser naturen som vores vigtigste samarbejdspartner. Og for at skåne den, vil vi gerne arbejde så bæredygtigt som muligt, siger Hanne Risgaard fra Skærtøft Mølle.

Virksomheden har, i lighed med andre landbrug, valgt at lægge deres bæredygtighedsvurdering på nettet, så forbrugerne kan se, hvor bæredygtigt landbruget er, og hvor der er plads til forbedringer.

Hvordan smager bæredygtighed?

Forbrugerne kan se det bæredygtige arbejde på nærmeste hold, når vi laver shop-in-shops i to butikker (Irma, Axelborg fra den 7. september til den 1. oktober, hvor [Skærtøft Mølle](#), [Hestbjerg Økologi](#) og [Falslevgaard](#) kommer på besøg. Og Føtex Food, Guldsmedegade, Aarhus fra den 15. september til den 1. oktober, hvor [Naturmælk](#) er gæst) Her kan man møde producenterne, købe deres fødevarer, høre mere om deres arbejde med bæredygtighed og selvfølgelig smage på nogle af resultaterne.

På de medvirkende producenter og virksomheders hjemmesider [Naturmælk](#), [Skærtøft Mølle](#), [Hestbjerg Økologi](#) og [Falslevgaard](#) kan du læse mere om deres baggrund og arbejde med bæredygtigheden.

Inspiration og læring

Sammen med Landbrug & Fødevarer laver vi også en forbrugerundersøgelse baseret på konceptet og aktiviteterne - og kommunikationen fra det.

Slutproduktet er et katalog og et seminar den 22.november, der begge skal give inspiration i at anvende bæredygtighed som markedsparameter.

Faktaboks:

Mød producenterne bag og få en snak om bæredygtighed

IRMA:

HESTBJERG ØKOLOGI

Torsdag d. 8. sep. kl. 13-18

Fredag d. 9. sep. kl. 13-18

Lørdag d. 10. sep. kl. 13-18

SKÆRTOFT MØLLE

Torsdag d.15. sep. kl. 14-18

Fredag d. 16. sep. kl. 14-18

Lørdag d. 17. sep. kl. 10-13

Omtale på SEGES.dk: [https://www.seges.dk/da-dk/innovation-og-udvikling/baeredygtighed August 2016](https://www.seges.dk/da-dk/innovation-og-udvikling/baeredygtighed/August%202016)

Udarbejdet i Projekt "3748 Fremme afsætningen af bæredygtige økologiske produkter" af Randi Friis Hansen, seniorkonsulent, SEGES

FALSLEVGÅRD

Onsdag d. 28. sep. kl. 13-17

Torsdag d. 29. sep. kl. 13-17

Fredag d. 30. sep. kl. 13-17

Lørdag d. 1. okt. kl. 10-13

TAP-SELV-MÆLK I FØTEX

I perioden 15. september- 1. oktober kan du tappe mælk fra en mælkekøler i Føtex Food, Guldsmedgade, Aarhus

Mød og diskuter bæredygtighed med Naturmælk

Torsdag d. 15. sep. kl. 14-18

Fredag d. 16. sep. kl. 14-18

Lørdag d. 17. sep. kl. 14-18

Torsdag d. 22. sep. kl. 14-18

Fredag d. 23. sep. kl. 14-18

Lørdag d. 24. sep. kl. 14-18

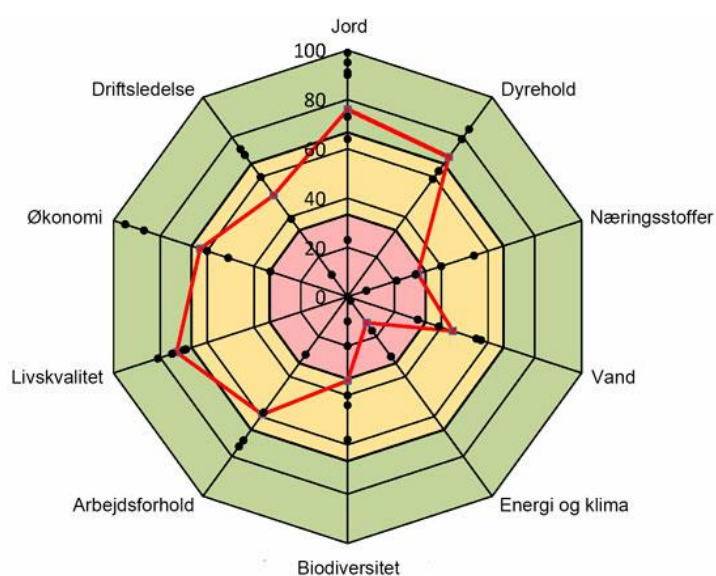
Torsdag d. 29. sep. kl. 14-18

Fredag d. 30. sep. kl. 14-18

Lørdag d. 1. okt. kl. 14-18

BÆREDYGTIGHED TESTES I NYT PROGRAM

RISE, et nyt værktøj, der vurderer bedriftens bæredygtighed, er på vej ind i dansk landbrug.




Omtale på SEGES.dk: [https://www.seges.dk/da-dk/innovation-og-udvikling/baeredygtighed August 2016](https://www.seges.dk/da-dk/innovation-og-udvikling/baeredygtighed/August%202016)
Udarbejdet i Projekt "3748 Fremme afsætningen af bæredygtige økologiske produkter" af Randi Friis Hansen, seniorkonsulent, SEGES

SEGES Økologi har oversat, lagt danske standardværdier ind og indført RISE-analyseværktøjet i Danmark. Det kommer oprindeligt fra Schweiz.

RISE er et program, der ved hjælp af landmandens svar på en lang række spørgsmål, måler bæredygtigheden på 50 forskellige parametre fordelt på ti områder. Resultatet tegnes ind i et ti-kantet 'spindelvæv'. Jo tættere på spindelvævet yderkant, bedriftens resultat ligger, jo mere bæredygtig er den.

Det er SEGES Økologi som koordinator, der ruller RISE ud over landet. Vi har stået for, at lokale økologikonsulenter er blevet uddannet til at bruge RISE, så de kan bruge det på bedrifter i deres lokalområde.

Der er flere perspektiver i bæredygtighedsanalysen. Først og fremmest er det landmandens værktøj til at lave målrettede ændringer på bedriften, så den bevæger sig i en mere bæredygtig retning. Analysen og fokus på bæredygtighed kunne også være tema i staldskoler for landmænd med samme produktion. Og i forhold til omverdenen og forbrugerne kan den også bruges.



RISE står for Response-Inducing Sustainability Evaluation.

Fremtiden er grøn

"Et landbrug er bæredygtigt, hvis det giver tilstrækkeligt afkast, er miljøvenligt og giver gode livsvilkår for dem, der ejer og arbejder på bedriften". Sådan lyder RISE's definition på bæredygtighed.

SEGES har i samarbejde med DLBR rådgivningsvirksomhederne testet værktøjet hos 50 økologer.

Og der er ingen tvivl om, at danske virksomheder i fremtiden vil bruge denne type analyse til at dokumentere og markedsføre kvaliteter ved deres produkter, og at supermarkeder og andre i detailhandlen vil konkurrere på de grønne anprisninger.